Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $211.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9789706860293

El eje sobre el que gira esta obra es el método científico y sus aplicaciones en la investigación de los medios masivos. A través de él, se muestra el desarrollo de un proyecto, desde la elección del tema hasta el análisis de resultados. Esta edición incluye temas que lo hacen superior a otros textos en su género: la violencia infantil, la ética en la investigación, Internet y los medios masivos de comunicación. ¦ En este volumen se aborda la elección del tema, las fuentes de información, las escalas de medición, los métodos estadísticos, el muestreo, los principios éticos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx