Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $439.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 8420535613

El libro mantiene un enfoque integral abarcando los tres pilares básicos de la fijación de precios: Costes, demanda y competencia. De esta manera se ha desarrollado una guía práctica y legible para que el lector aprenda a fijar precios eficazmente.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx