Título:

Autor: **Precio:** $427.00

Editorial: **Año:** 2005

Tema: **Edición:** 10ª

Sinopsis **ISBN:** 9788420543321

Se trata de un libro muy conocido en su octava edición con importantes adopciones en España, entre ellas en la Universidad de Barcelona. En esta edición son los propios autores de Barcelona revisan y traducen el texto y adaptan los contenidos del libro para que sea más cercano a la realidad social de nuestro entorno.

Tabla de contenidos

1. El campo de la Psicología social: cómo pensamos acerca de e interactuamos con los demás
2. Percepción social: comprender a los demás
3. Cognición social: pensar en el mundo social
4. Actitudes: evaluar el mundo social
5. Aspectos de la identidad: self y género
6. Prejuicio: causas, efectos y formas de contrarrestarlo
7. Atracción interpersonal
8. Relaciones cercanas: familia, amigos, amantes y esposos
9. Infuencia social: cambiar el comportamiento de los otros
10. Conducta prosocial: ayudar a otros
11. Agresión: su naturaleza, causas y control.