

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$392.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9701039688

Este libro se hace una pregunta

¿ Qué tan importantes son en la actualidad para los estudiantes los cursos de investigación de mercados?