Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $365.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789701039700

El texto incluye las teorías y aplicaciones más recientes para la administración de la fuerza de ventas, y mantiene al estudiante bien indormado de la investigación actualy clásica.