Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $350.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8473562291

El presente libro Marketing Promocional, es fruto de años de experiencia dentro del mundo de las promociones, tal dedicacion se ha realizado tanto en el ámbito empresarial, como en la realización de seminarios y cursos