

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$510.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473562763

Este libro intenta orientar a los estudiosos y profesionales preocupados por el impacto estratégico y organizativo de la implantación de tecnologías de información y comunicación en el ámbito empresarial.