Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $485.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473562652

El objetivo de este libro es proporcionar a los docentes Universitarios y de Escuelas de Negocios un material de apoyo que, lejos de ser generalista, permite una discusión específica de los distintos contenidos de la materia. No se trata de mostrar estudios o datos generales sobre consumo sino situaciones y comportamientos específicamente relacionados con las necesidades, la cultura, las actitudes y otros aspectos relacionados con las experiencias de consumo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx