Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $185.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9702601665

Scott M. Davis, el experto en marcas, describe, paso a paso, un proceso probado que todo el mundo, desde el director general hasta el gerente de marketing, puede seguir para posicionar la marca de su compañia de la maera más vetajosa posible y utilizarla para impulsar el desarrollo , el marketing, la comunicacion y las ventas, y para poder fijar mejores precios a sus productos.