Título:

Autor:

Precio: $470.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563208

La creciente preocupación e interés por el medio ambiente ha puesto de manifiesto la aparición de un nuevo tipo de consumidor en el mercado.
Se trata de un sector incipiente de la demanda denominada "segmento de consumidores verdes". Este hecho no solo ha supuesto la necesidad de legislar las recienrtes exigencias sociales a través de las instituciones pertinentes, sino tam,bién, la asunción de responsabilidad social de las empresas que no incorporan el factor medioambiental en su planificación estratégica.
Estas circunstancias explican como en las ultimas tres décadas el conocimiento de cómo es y cómo actua este tipo de consumidor, está siendo un objetivo prioritario para las empresas.