Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $395.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788473563031

Conocer el consumo de la tercera edad tiene un interés fundamental. Existen muchos tópicos sobre él, algunos ciertos y otros no. Un mercado en auge, la piedra angular de la actividad empresarial en un futuro muy próximo, etc., son afirmaciones que se hacen sobre los mayores. Qué consumen, cuánto, dónde viven, cuáles son sus ingresos y cómo son sus hogares, son preguntas que encuentran su respuesta en este libro.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx