

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Consumo de Servicios Culturales

**Autor:** Cuadrado / Berenguer

**Precio:** \$280.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473563024

Este libro se dirige a analizar desde una perspectiva de gestión el consumo de los denominados servicios culturales. Los autores pretenden de esta manera cubrir un hueco existente en la literatura respecto a un sector que en los últimos años ha incrementado el interés tanto de investigadores como de profesionales y responsables de gestión del ámbito cultural (cines, teatros, museos, casas de cultura, centros culturales, etc.).