Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Merchandising. Teoría , Práctica y Estrategia.

Autor:

Precio: $578.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8496426122

"Esta obra responde de manera amena y sencilla a los nuevos planteamientos de organización y gestión estratégica del comercio moderno..."

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx