Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $351.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788480888479

Viva su marca personal -la clave para conseguir el éxito a nivel personal y empresarial-. El desarrollo de una marca suele ser un objetivo en el mundo empresarial, pero las relaciones personales y profesionales pueden también ser reforzadas y profundizadas con estas técnicas prácticas y demostradas. Las marcas exitosas constituyen relaciones especiales, el resultado de ofrecer un valor real y sustancial a los demás. Y de la misma manera que las mejores marcas comerciales son respetadas por su autenticidad, su marca personal podrá también prosperar cuando los demás experimenten los valores, la visión y el propósito que le guía. Con esta obra aprenderá las poderosas técnicas utilizadas por las empresas para desarrollar y definir una marca personal que ¿destaque entre la multitud ¿porqué será distintiva, relevante y consistente que le enriquecerá tanto a nivel personal como profesional.?