Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $235.40

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9706862021

El principal objetivo de los autores es que el estudiante tome conciencia sobre los problemas específicos que hay en todo tipo de servicio al cliente. La manera de exponer los temas permite flexibilidad al profesor para complementar la obra con materiales propios, debido a que la materia de marketing de servicios es relativamente joven en los planes de estudios. Sin embargo, el nivel de actualización de este texto ubica a los lectores en lo que necesitan saber.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx