Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $280.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789706862900

Este libro tiene como propósito facilitar al lector una guía integral, didáctica y práctica en el aprendizaje y aplicación de la mercadotecnia internacional y del comercio exterior.