Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$370.00

Editorial: Año: 2000

Tema: Edición:

Sinopsis ISBN: 8473562577

Esta obra se dirige a todos aquellos profesionales involucrados en la gestión moderna de las relaciones fabircante-distribuidor, y a todas aquellas personas interesadas en ir más allá del maketing del consumidor a través del trade marketing.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91