Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $157.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682322310

El racionalismo contemporáneo reconoce que la creatividad y la pasión por la innovación son factores esenciales del cambio progresivo, pero considera que estos componentes heurísticos carecen de rigor metodológico. Tal concepción esquizofrénica ha sido predominante, no obstante lo absurdo que resulta separar el contexto de descubrimiento supuestamente irracional al contexto de justificación. Los trabajos de este libro esclarecen los usos y significados del concepto de la heurística en diversas disciplinas, proponen una visión alternativa a esta separación y reivindican el carácter racional y la relevancia epistémica de la heurística.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx