Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $150.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420531103

Este enfoque de Gestión por categorias y Trade Marketing va a suponer importantes reestructuraciones en los departamentos de marketing y ventas.