

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Diseño de Campañas Persuasivas

Autor:

Precio: \$244.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789702602538

En esta obra se identifican y describen los esfuerzos persuasivos continuos y perfectamente coordinados llamados "campañas" en donde se combinan las habilidades de equipos de trabajo dedicados a realizar acciones que puedan influir o dirigir el pensamiento y conducta de la gente hacia el logro de diversos objetivos