

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$310.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9707014660

En este trabajo se muestra una visión integral de la empresa como un componente esencial de la economía de mercado. En él se resumen diversas aportaciones teóricas que acercan al lector al objeto de estudio confrontado con la realidad de muchos mundos de la economía. Los temas que aborda son: teoría de la empresa, tipos, transformaciones, formas jerárquicas, ciclos, competitividad, etc.