Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $559.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8480885610

En este libro los autores proponen un nuevo enfoque que sitúa a la estrategia el centro de los procesos clave de la empresa.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx