Título: Autodiagnostico de Pequeñas y Medianas Empresas.

Autor:

Precio: $89.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9681863941

En esta obra el lector encontrara los pasos a seguir para llevar a cabo esta importante labor en pro de su negocio, optimizando su funcionamiento, incrementando sus ventas y reduciendo sus desventajas en el mercado, convirtiendolo en un ente competitivo.