Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $314.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9702604915

El objetivo de esta obra es proporsionar un texto sobre investigación de mercados que se aintegral, práctico, aplicado y gerencial además de que presente una cobertura equilibrada de material, tanto cualitativo como cuantitativo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx