Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $320.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789702604419

Este texto crea un escenario vivo y dinámico que destaca la teoría microeconómica y las herramientas del análisis cuantitativo usadas en la toma de decisiones gerenciales.
Han sido incorporados en los capítulos ejemplos de negocios reales tomados de la prensa popular, incluyendo numerosos ejemplos internacionales, para reforzar la conexión entre la economía y las situaciones de negocios reales.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx