*Librería*

# *Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $220.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:**

Este libro presenta un análisis critico de las principales teorias de los modelos más importantes elanorados en la investigacion sobre la comunicacion de masas.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx