Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $199.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789706863454

Uno de los aspectos más importantes y determinantes dentro de las operaciones de una empresa es el dar a conocer sus productos y servicios. Las estrategias de marketing, la planeación y el posicionamiento de una marca son elementos que cualquier empresario debe tomar como punto de partida para su campaña de publicidad. Este volumen se especializa en detallar cada uno de los pasos que conforman el apasionante mundo de la mercadotecnia y la publicidad de una manera clara y sencilla.