Título:

Autor:

Precio: $210.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789702400998

Yahoo! Fue la primera guía navegacional en línea para la web y se ha convertido en la guía principal en términos de tráfico, publicidad y al alcance de los usuarios en negocios y familias. Negocios al estilo de yahoo! Anthony Vlamis y Bob Smith detectan los 10 principios claves de la administración del negocio que han orientado a la compañía hasta su éxito como la principal compañía de medios de Internet explicando el cómo competir y administrar en la economía actual basada en el Internet a través de la visión, la experiencia y el estilo estratégico pero atemorizado de sus dos Yahoos! -los fundadores Jerry Jang y David Filo- así como las habilidades administrativas y conocimientos de negocios de sus gerentes superiores y nos revela cómo puede cualquier gerente empresario o inversionista aprender de la historia de Yahoo! Tratándose de un relato ameno acerca del éxito, así como una fuente muy valiosa de lecciones para la siguiente generación de ganadores.