

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$205.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702401976

Esta obra expone de manera breve y sencilla una panorámica de la investigación de mercados a través de tres preguntas fundamentales: ¿Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?