Título:

Autor:

Precio: $140.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789707014602

Esta investigación pone a disposición de estudiantes una herramienta para aquellos que decidan emprender una aventura microempresarial. El libro consta de seis lecciones que permiten la vinculación teórica con las aplicaciones prácticas; además comprende temas como el análisis de microempresas marginadas, análisis de mercado, costos, maximización de utilidades, estrategias de posicionamiento y posibilidades de inversión. La investigación fue probada con el apoyo de 100 prestadores de servicio social y 242 microempresas y tiene como sub-objetivo la vinculación universitaria con el mercado laboral. Temas: microeconomía, microempresas-administración y negocios en pequeño, administración.