Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Fundamentos del Diseño Grafico

Autor:

Precio: $657.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393062

Por primera vez en español la recopilación de los textos fundacionales del Diseño Gráfico. Con un texto inicial de William Morris, el lector encontrará los documentos que cronológicamente constituyen la teoría de la gráfica contemporánea. Moholy-Nagy, Tschichold, Renner, Cassandre, Müller-Brockman, Fletcher, Bonsiepe y Brody, son algunos de los autores de este imperdible documento. Un libro de estudio y consulta.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx