

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Cultura Social del Producto. Nuevas Fronteras Para el Diseño Industrial

Autor:

Precio: \$391.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879637081

Un llamado de atención sobre la peculiar limitación del campo del diseño industrial y sus relaciones con otros ámbitos disciplinarios. Del texto emergen nuevas oportunidades para el diseño industrial y también una nueva identidad del diseñador. El autor se interroga sobre el tipo de competencia que el diseñador debe poseer para poder afrontar sus tareas y sobre el rol que deben cumplir para este fin, la didáctica y la investigación universitaria.

Una vision actualizada de la gestión del diseño industrial.