Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $260.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879827178

El segundo libro de la trilogía parte del hecho de que una escuela que innova busca un nuevo sentido, lo que genera muchas complicaciones y desafíos. Se presentan tres trabajos prácticos de innovación abarcando tanto los aspectos de la gestión institucional como los de las nuevas perspectivas didácticas