Título:

Autor:

Precio: $361.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789688808290

John Voyer ha reunido en esta obra a los famosos autores Henry Mintzberg y James Brian Quinn para que presenten la nueva versión del texto que introduce su singular enfoque acerca de la estrategia. · Introducciones ampliadas de capítulo ofrecen a los estudiantes una estructura para la comprensión de casos, de lecturas y de cómo se relaciona todo el material. · Casos accesibles y lecturas selectas facilitan al estudiante la comprensión de cómo se forman las estrategias. · Doce casos -cinco nuevos- reflejan los temas más comunes en la estrategia de negocios, permitiendo que los estudiantes apliquen lo que han leído.