

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$215.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702405998

La presente obra proporciona a los estudiantes el conocimiento para que desarrollen planes profesionales de mercadotecnia, e indica paso a paso el procedimiento para crear un plan profesional y la manera en que puede tener éxito.