Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $305.00

Año: 2005

Edición: 1ª

ISBN: 9789702605553

El libro muestra las aplicaciones en el mundo real de los conceptos de la administración y hace que ésta cobre vida

Capítulo 1. Introducción a la administración y las organizaciones.
Capítulo 2. La administración ayer y hoy.
Capítulo 3. Cultura y entorno de las organizaciones: Las limitaciones.
Capítulo 4. La administración en un entorno global.
Capítulo 5. Responsabilidad social y ética administrativa.
Capítulo 6.Toma de decisiones: La esencia del trabajo del gerente.
Capítulo 7. Fundamentos de la planeación.
Capítulo 8. Administración estratégica
Capítulo 9. Herramientas y técnicas de planeación.
Capítulo 10. Estructura y diseño organizacional.
Capítulo 11. Comunicación y tecnología de la información.
Capítulo 12. Gerencia de los recursos humanos.
Capítulo 13. Manejo del cambio y la innovación.
Capítulo 14. Fundamentos del comportamiento.
Capítulo 15. Grupos y equipos.
Capítulo 16. La motivación de los empleados.
Capítulo 17. Liderazgo.
Capítulo 18. Fundamentos del control.
Capítulo 19. Administración de operaciones y de la cadena de valores.