Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $249.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420540897

Este libro analiza el fenómeno de la empresa internacional y su dirección, y por tanto, deja de lado los aspectos macroeconómicos y políticos de la internacionalización, o algunas estrategias funcionales, como la finaciera o el marketing, propias de otras áreas de conocimiento.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx