Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral

Autor:

Precio: $474.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9701046803

El objetivo de este libro es brindar a los estudiantes la obra más completa y actualizada que existe en el mercado para la docencia de la publicidad y promoción desde una perspectiva de la comunicación de marketing integrada.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx