Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $145.00

Año: 2004

Edición: 3ª

ISBN: 9706863834

El libro tiene por objetivo facilitar al lector una guía integral, amigable y práctica para el aprendizaje y aplicación de la metodología para el desarrollo de productos, ya sean bienes tangibles o servicios, destinados al marcado nacional y de exportación.