

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$320.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8420542814

En la tan esperada continuación del bestseller internacional Funky Business, Jonas Ridderstråle y Kjell Nordström lanzan un nuevo manifiesto sobre la forma de comportarse en el mundo del Karaoke Capitalism. La economía de karaoke está dominada por individuos con infinitas posibilidades de elegir. El problema para las empresas es que el club del karaoke es también refugio de la imitación institucionalizada. Abundan las copias. Sólo la imaginación y la innovación sitúan a las sociedades, las organizaciones y los individuos en el centro del escenario. El pequeño secreto de la teoría y la práctica del management es que las escuelas de negocio, el benchmarking y las mejores prácticas han transformado a todo el mundo del comercio en un supergrupo de empresas que se copian como si actuaran en un karaoke. Y el hecho de imitar a otro nunca nos hará llegar a la cumbre, solamente a la mitad. Si se quiere desarrollar el carácter del capitalismo, hay que aceptar la responsabilidad individual.