Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $89.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 2001

Sinopsis

ISBN: 9702600766

Las empresa de servicios venden algo que no se vi ni se escucha. Ofrecen un a experiencia, y para hacerla realmente exepcional necesitan entender a la gente y cómo satisfacerla.
En este libro Harry Beckwith proporciona un acervo de estrategias rápidas y entretenidas para lograrlo.