

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$225.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702601924

Un libro que le muestra cómo construir estructuras de información del conocimiento dque le permitirán obtener ganancias sustanciales y conseguir la lealtad de sus clientes.