Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $395.00

Año: 2004

Edición: 9ª

ISBN: 9789706863720

Escrita para el lector que no es matemático, esta obra se orienta a las aplicaciones para negocios, y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.