*Librería*

# *Bonilla y Asociados*

*desde 1950*

**Título:**

**Autor:**

**Precio:** $200.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8497840054

El frivolo optimismo de las industrias de la comunicación pretende hacernos ver que somos ciudadanos del mundo, capaces de asimilar las herencias más divertidas y de confeccionarnos una especie de identidad de bricolaje.