

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702402328

Esta obra está dirigida a los estudiantes de las carreras de mercadotecnia, administración y comercio internacional, ya que aborda el concepto mercadológico a nivel global, considerando los cambios políticos, entre otras cosas más.