

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$226.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702402468

Los estudiantes que cursan las carreras de administración y mercadotecnia encontrarán un valioso apoyo en esta obra, que analiza y describe las funciones de la administración considerando los aspectos económicos, tecnológicos, sociológicos, legislativos, etc.