Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $247.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702402476

Exelente auxiliar para estudiantes que cursan las materias de mercadotecnia y administración, así como para hombres de negocios que requieran un texto con prácticas y aplicaciones concisas de mercadotecnia.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx