

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9702404800

El valor emocional señala el punto clave del servicio del cliente, el cual constituye una ventaja competitiva que puede obtenerse a través de cinco prácticas fundamentales que se explican con profundidad en el libro.