Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $231.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9702406501

En esta obra se describen los beneficios que representa integrar la estrategia de mercadotecnia con la tecnología de la información: comenzando por definir sistemas CRM como eje de aprendizaje en la organización.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx