Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $450.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 16ª

Sinopsis

ISBN:

Este edición proporciona una descripción precisa de los distintos campos de la publicidad, la comunicación integrada de marketing, el manejo de marca y la publicidad en medios de electrónicos para demostrar cómo la publicidad se debe coordinar con los otros aspectos de las comunicaciones de marketing.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx